So geht YouTube

Mehr Aufmerksamkeit durch YouTube

So geht YouTube

YouTube DE

Suchen

ANMELDEN

So geht YouTube

77.671 Abonnenten

ABONNIEREN

ÜBERSICHT | VIDEOS | PLAYLISTS | COMMUNITY | KANÄLE | KANALINFO

Herzlich Willkommen bei "So geht YouTube"!

36.640 Aufrufe • vor 2 Jahren

Möchtest du deinen eigenen YouTube Kanal starten, weißt aber nicht genau, worauf du achten solltest? Oder hast du vielleicht schon einen Kanal, dieser will aber nicht so richtig wachsen? Dann bist du hier genau richtig! Ich biete dir wöchentlich neuen Input und neue Tipps, um deinen YouTube-Kanal auf das nächste Level zu bringen.

MEHR INFOS

Die ersten Schritte auf YouTube ▶ ALLE WIEDERGEBEN

ANDERE SPANNENDE KANÄLE

So geht Video
ABONNIEREN

Kanzlei WBS
ABONNIEREN

TutorialCenter
ABONNIEREN

Malte Schumacher

So geht YouTube

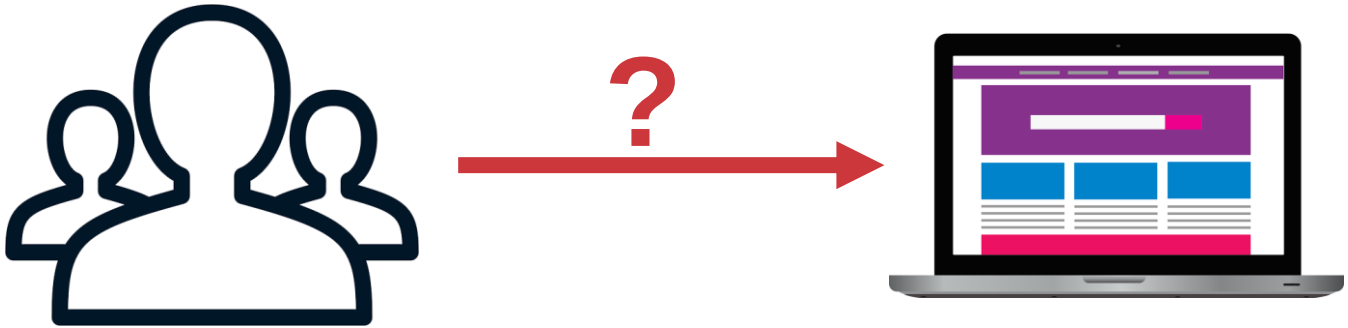
Warum YouTube Marketing?

So geht YouTube

So geht
YouTube

Bijou Brigitte
zero
Casserole
OPTIK
WMF
STERN
BONITA
So geht
YouTube

Warum YouTube?



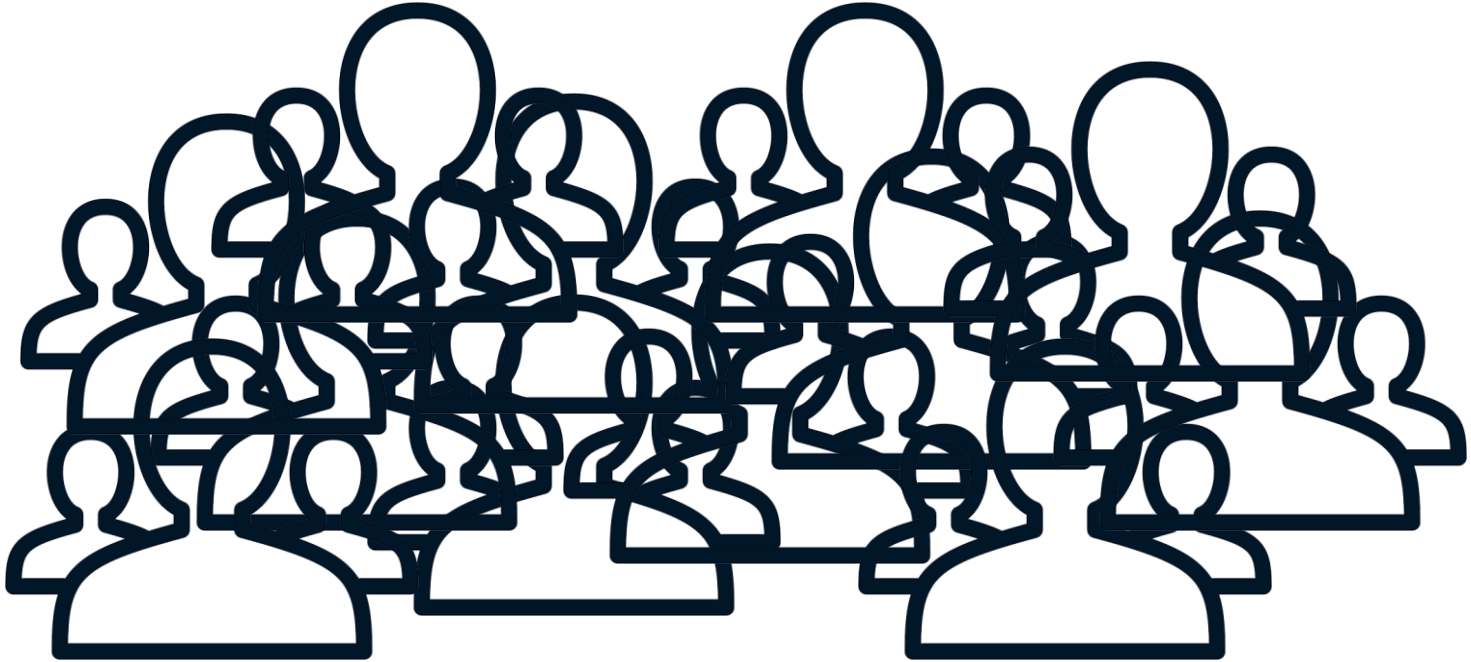
So geht YouTube

Warum YouTube?

So geht YouTube

Warum YouTube?

So geht YouTube



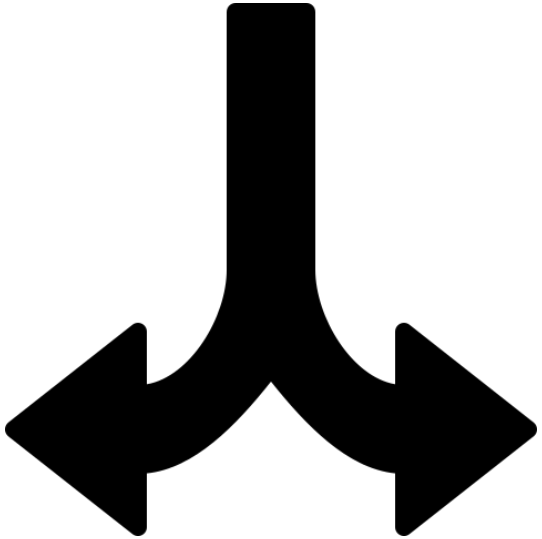
> 1.000.000.000 Menschen

So geht YouTube

18 bis 49 Jährige

Entscheidung

Abgehängt werden



Als Nummer 1 platzieren

So geht YouTube

Schwierigkeiten

So geht YouTube

Schwierigkeiten

- Überforderung
- Zeit
- Keine Resultate

Die YouTube Experten Formel

PROFITIEREN

- Zuschauer zu Fans machen
- Spannende Anfragen generieren
- Traumkunden gewinnen

Nr. 1 Experte auf deinem Gebiet

PRODUZIEREN

- Exponenzieles Video-wachstum schaffen
- Videos zeitoptimiert produzieren
- Einzigartige Marke aufbauen

PLANEN

- Klare Ziele setzen
- Zielgruppe wirklich verstehen
- Content Strategie planen

Unbekannt

So geht YouTube

Agenda

Fehler 1: Werbung vs. Hilfe

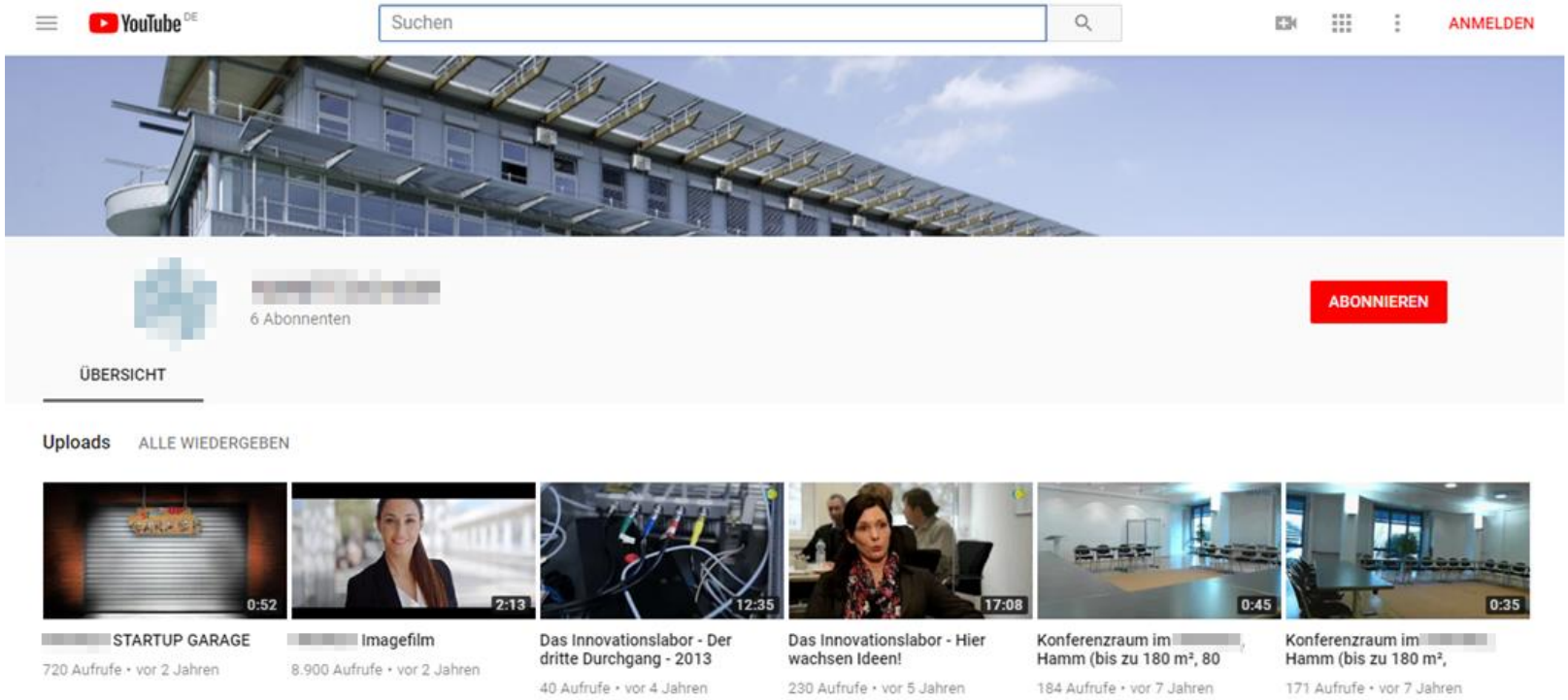
Fehler 2: Nicht gefunden werden

Fehler 3: Zuschauer bleiben nicht

Fehler 1:
Werbung vs. Hilfe

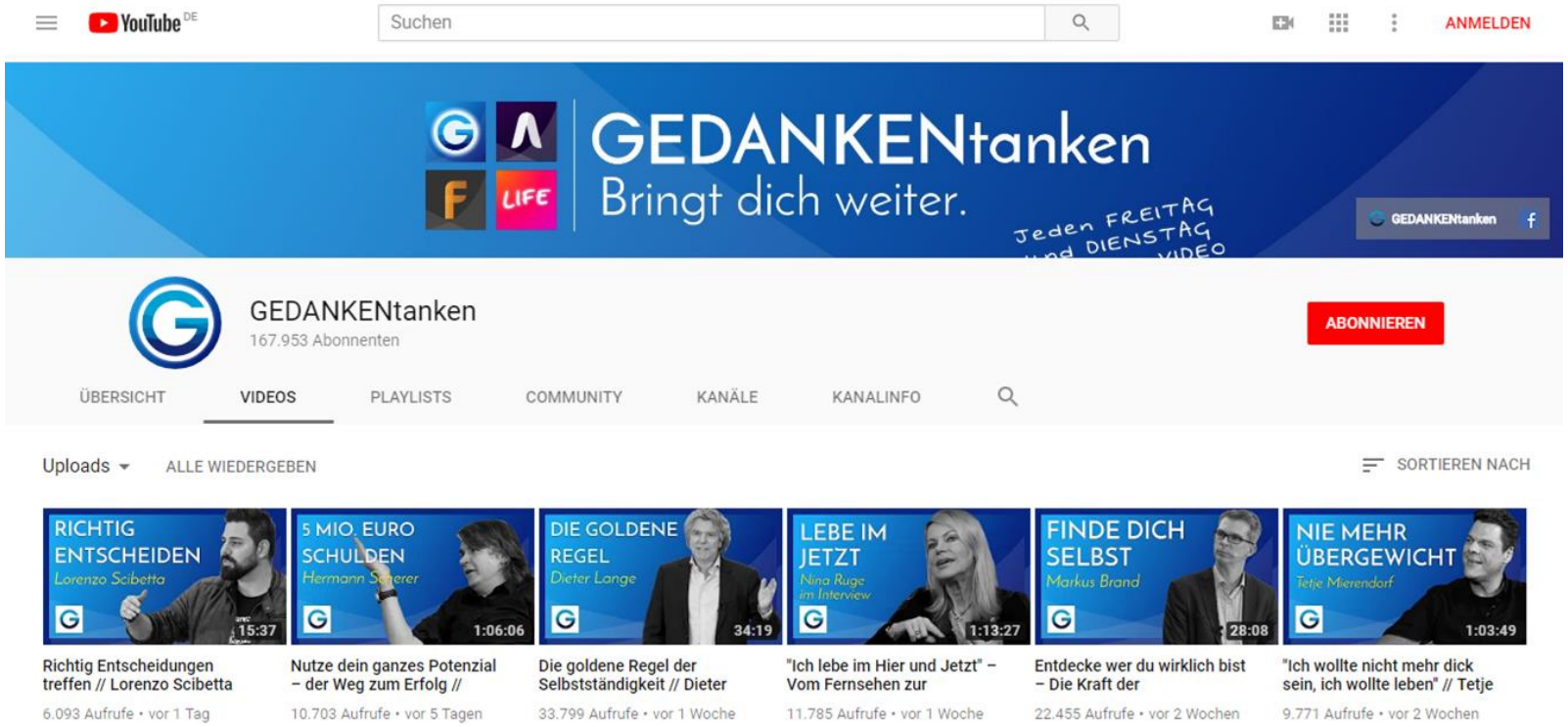
So geht YouTube

Der typische Kanal



So geht YouTube

Der **un**typische Kanal



So geht YouTube

Wie?

Zielgruppe

So geht YouTube

Zielgruppenanalyse

So geht YouTube

Beispiel 1:
GEDANKENtanken

So geht YouTube

YouTube DE

Suchen

ANMELDEN

ÜBERSICHT | VIDEOS | PLAYLISTS | COMMUNITY | KANÄLE | KANALINFO

Uploads ALLE WIEDERGEBEN

SORTIEREN NACH

Richtig Entscheidungen treffen // Lorenzo Scibetta
7.303 Aufrufe • vor 1 Tag

Nutze dein ganzes Potenzial – der Weg zum Erfolg //
11.203 Aufrufe • vor 5 Tagen

Die goldene Regel der Selbstständigkeit // Dieter
34.808 Aufrufe • vor 1 Woche

"Ich lebe im Hier und Jetzt" – Vom Fernsehen zur
11.863 Aufrufe • vor 1 Woche

Entdecke wer du wirklich bist – Die Kraft der
22.600 Aufrufe • vor 2 Wochen

"Ich wollte nicht mehr dick sein, ich wollte leben" // Tetje
9.831 Aufrufe • vor 2 Wochen

Online Marketing: Nie wieder unnötiges Geld für Werbung
11.500 Aufrufe • vor 3 Wochen

Eine erfolgreiche Karriere dank Mobbing!? // Florian
5.463 Aufrufe • vor 3 Wochen

Online Marketing – 4 Tipps um deine Zielgruppe besser
6.656 Aufrufe • vor 1 Monat

Ein Leben voller Veränderungen und
15.201 Aufrufe • vor 1 Monat

So geht Positionierung – Wie du ein erfolgreiches Geschäft
25.060 Aufrufe • vor 1 Monat

Sport statt Schokolade – Übernimm Verantwortung für
28.069 Aufrufe • vor 1 Monat

3 Impulse, wie sich Mitarbeiter mit dem
16.625 Aufrufe • vor 1 Monat

Business Factory Masterclass Cologne – die
3.734 Aufrufe • vor 1 Monat

5 Tipps für mehr Lebensfreude // Walter Kohl
26.598 Aufrufe • vor 1 Monat

Die GEDANKENtanken-Evolution – Jetzt wird alles
4.886 Aufrufe • vor 1 Monat

Diktatur des Denkens: Wie wir unproduktive Gedanken
41.112 Aufrufe • vor 1 Monat

Interview mit Jürgen Höller: So tickt "Mr. Motivation"
35.655 Aufrufe • vor 1 Monat

Anders denken, mutig

Trailer: Rhetorik // Michael

3 Botschaften für deine

Trailer: Heiß auf Kaltakquise

Trailer: Produktivität &

Vertrauen ist der Treibstoff

So geht YouTube

Beispiel 2:
Blendtec

So geht YouTube

YouTube DE

Suchen

ANMELDEN

ÜBERSICHT | VIDEOS | PLAYLISTS | COMMUNITY | KANÄLE | KANALINFO

Uploads ALLE WIEDERGEBEN SORTIEREN NACH

Will It Blend? - iPad

18 Mio. Aufrufe • vor 8 Jahren

Untertitel

Will It Blend? - iPhone

12 Mio. Aufrufe • vor 10 Jahren

Will It Blend? - Glow Sticks

12 Mio. Aufrufe • vor 11 Jahren

Will It Blend? - iPhone 5 vs Galaxy S3

8,8 Mio. Aufrufe • vor 5 Jahren

Will It Blend? - Diamonds...as far as you know

7,9 Mio. Aufrufe • vor 11 Jahren

Will It Blend? - Bic Lighters

7,9 Mio. Aufrufe • vor 10 Jahren

Will It Blend? - Golf Balls

7,8 Mio. Aufrufe • vor 11 Jahren

Will It Blend? - Crowbar

7,7 Mio. Aufrufe • vor 11 Jahren

Will It Blend? - Marbles

7,1 Mio. Aufrufe • vor 11 Jahren

Will It Blend? - iPhone3G

6,8 Mio. Aufrufe • vor 9 Jahren

Will It Blend? - iPod

6,3 Mio. Aufrufe • vor 11 Jahren

Will it Blend? - iPhone 6 Plus

5,9 Mio. Aufrufe • vor 3 Jahren

Will It Blend? - iPhone 4

4,9 Mio. Aufrufe • vor 7 Jahren

Will It Blend? - Ford Fiesta

4,7 Mio. Aufrufe • vor 8 Jahren

Will it Blend? iPhone 5s and 5c

4,5 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren

Will It Blend? - Magnets

4,4 Mio. Aufrufe • vor 11 Jahren

Will It Blend? - Silly Putty

4,2 Mio. Aufrufe • vor 8 Jahren

Will It Blend? - Coke + Chicken = Cochicken

3,7 Mio. Aufrufe • vor 11 Jahren

Will It Blend? - Justin Bieber

Will It Blend? - Air Soft Gun

Will it Blend? - Skeleton

Will it blend? Nokia 3310

Will It Blend? - Nike

Will It Blend? - Super Glue

So geht YouTube

Beispiel 3:
Edeka

So geht YouTube

YouTube DE

Suchen

ANMELDEN

ÜBERSICHT | VIDEOS | PLAYLISTS | KANÄLE | KANALINFO

EDEKA Weihnachtsclip - #heimkommen

59 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren
Untertitel

EDEKA Supergeil (feat. Friedrich Liechtenstein)

19 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren

#Zeitschenken – EDEKA Weihnachtswerbung

10 Mio. Aufrufe • vor 1 Jahr
Untertitel

Dorfdrift – spektakulär kurze Lieferwege

5,5 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren

EATKARUS – EDEKA Werbung #issso

4,2 Mio. Aufrufe • vor 1 Jahr

EDEKA - Supergeiler Kollege

4,2 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren

#HerrenDesFeuers – EDEKA Werbung

4,1 Mio. Aufrufe •
vor 11 Monaten
Untertitel

EDEKA Weihnachtsspot „Weihnachten 2117"

3,9 Mio. Aufrufe •
vor 5 Monaten
Untertitel

Wie viel Panda steckt in dir? – EDEKA Werbung

3,1 Mio. Aufrufe •
vor 8 Monaten
Untertitel

EDEKA - Supergeiler Mann

2,3 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren

EDEKA - Supergeile Frau

2,2 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren

EDEKA - Supergeiles Geburtstagskind

2,2 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren

Willkommen auf unserem Genuss-Kanal!

1,6 Mio. Aufrufe • vor 1 Jahr

EDEKA - Supergeile Mutter

1,3 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren

EDEKA - Supergeiler Vater

1,1 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren

Genussmomente: Lecker durch die kalte Jahreszeit!

736.204 Aufrufe • vor 1 Jahr

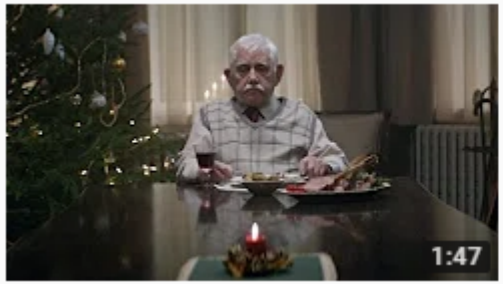
EDEKA TV-Spot "Was ist Liebe"

624.855 Aufrufe •
vor 5 Monaten
Untertitel

Macarons selber machen | Rezept mit Himbeercreme |

575.095 Aufrufe • vor 1 Jahr

So geht YouTube



EDEKA Weihnachtsclip - #heimkommen

EDEKA • 59 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren

activar subtítulos +++ ative as legendas +++ activer les sous-titres +++ 请打开字幕 +++ включите субтитры Zuhause mit den ...

Untertitel

So geht YouTube

YouTube DE

Suchen

ANMELDEN

ÜBERSICHT | VIDEOS | PLAYLISTS | KANÄLE | KANALINFO

Uploads ALLE WIEDERGEBEN

SORTIEREN NACH

Sandwich Deluxe I Tempura-Hähnchen auf

1.081 Aufrufe • vor 1 Tag

Avocado Crostini I Knusprige Vorspeise vom Grill | EDEKA

1.849 Aufrufe • vor 5 Tagen

Entrecôte mit Mangosalat I Saftige Steaks mit fruchtiger

10.200 Aufrufe • vor 1 Woche

EDEKA TV-Spot „Stadionatmosphäre"

9.243 Aufrufe • vor 1 Woche

Untertitel

Ratatouille I Französischer Klassiker mit verschiedenem

14.895 Aufrufe • vor 1 Woche

Spargel-Frittata I Eierspeise mit Erbsen und grünem

18.657 Aufrufe • vor 2 Wochen

Poké Bowl mit mariniertem Lachs I Hawaii für Zuhause |

13.250 Aufrufe • vor 2 Wochen

Quesadillas I Mexikanische Teigfladen mit Dips | EDEKA

12.507 Aufrufe • vor 3 Wochen

Mezze I Granatapfelsalat und Falafel-Bällchen | EDEKA

21.836 Aufrufe • vor 3 Wochen

Schweinekrustenbraten I Bayerischer Klassiker mit

8.778 Aufrufe • vor 1 Monat

Süßkartoffel-Salat I Salat-Bowl mit Früchten und

19.104 Aufrufe • vor 1 Monat

Oster-Brioche I Hefegebäck mit Himbeer-Chia-Marmelade

8.955 Aufrufe • vor 1 Monat

Forelle Müllerin I Schneller Fisch-Klassiker mit Salat |

7.163 Aufrufe • vor 1 Monat

Karottenkuchen I Zuckerfreier Kuchen mit

38.970 Aufrufe • vor 1 Monat

Bienenstich Cupcakes I Muffins mit Pudding und

43.577 Aufrufe • vor 1 Monat

Gebeizter Lachs I Graved Lachs mit Süßkartoffel-Rösti

7.339 Aufrufe • vor 1 Monat

Wiener Schnitzel I Der Klassiker mit knuspriger

10.903 Aufrufe • vor 1 Monat

Mousse au Chocolat I Dessertklassiker mit

20.352 Aufrufe • vor 1 Monat

So geht YouTube

Zusammenfassung

- Wissen
- Unterhaltung
- Emotion

Fehler 2:
Nicht gefunden werden

So geht YouTube

YouTube DE

Suchen

ANMELDEN

ÜBERSICHT | VIDEOS | PLAYLISTS | COMMUNITY | KANÄLE | KANALINFO

Kanal Einstellungen (2016
54.631 Aufrufe • vor 1 Jahr

werden: Mit diesem
3.840 Aufrufe • vor 1 Jahr

Abonnenten, Likes oder
15.719 Aufrufe • vor 1 Jahr

Name wurde erst vor Kurzem
35.828 Aufrufe • vor 1 Jahr

Was sind die Vorteile? |
5.650 Aufrufe • vor 1 Jahr

erfolgreiche YouTube-Videos
1.246 Aufrufe • vor 1 Jahr

Worauf du beim Start eines YouTube Kanals achten
6.641 Aufrufe • vor 1 Jahr

Es kommt ein neues YouTube Design: So könnt ihr es
2.906 Aufrufe • vor 1 Jahr

Mehr Likes, Kommentare und Shares auf YouTube
5.417 Aufrufe • vor 2 Jahren

Die Interaktion der Zuschauer mit den Videos erhöhen –
1.147 Aufrufe • vor 2 Jahren

Erfolg auf YouTube haben: Was sind die wichtigsten
993 Aufrufe • vor 2 Jahren

YouTube Suche: Die besten Tricks! | QuickTipp
794 Aufrufe • vor 2 Jahren

Durch Zielgruppenorientierung
1.068 Aufrufe • vor 2 Jahren

YouTube Anmerkungen erstellen: Wie geht das? |
6.317 Aufrufe • vor 2 Jahren

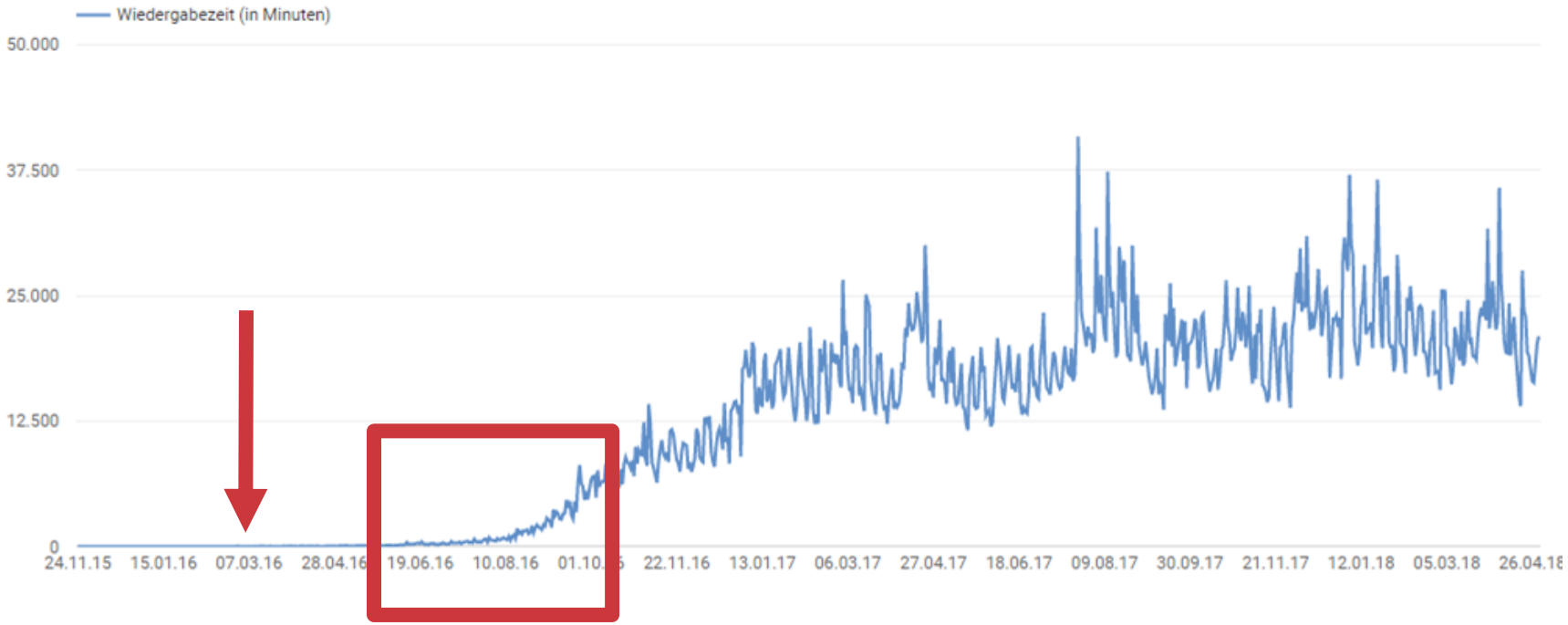
Wie du Videos drehst, die jeder versteht – Tipp 3 von 6
1.270 Aufrufe • vor 2 Jahren

YouTube Video teilen: So geht's | QuickTipp
10.637 Aufrufe • vor 2 Jahren

Wie du durch Kontinuität Zuschauer zu Fans machst –
2.074 Aufrufe • vor 2 Jahren

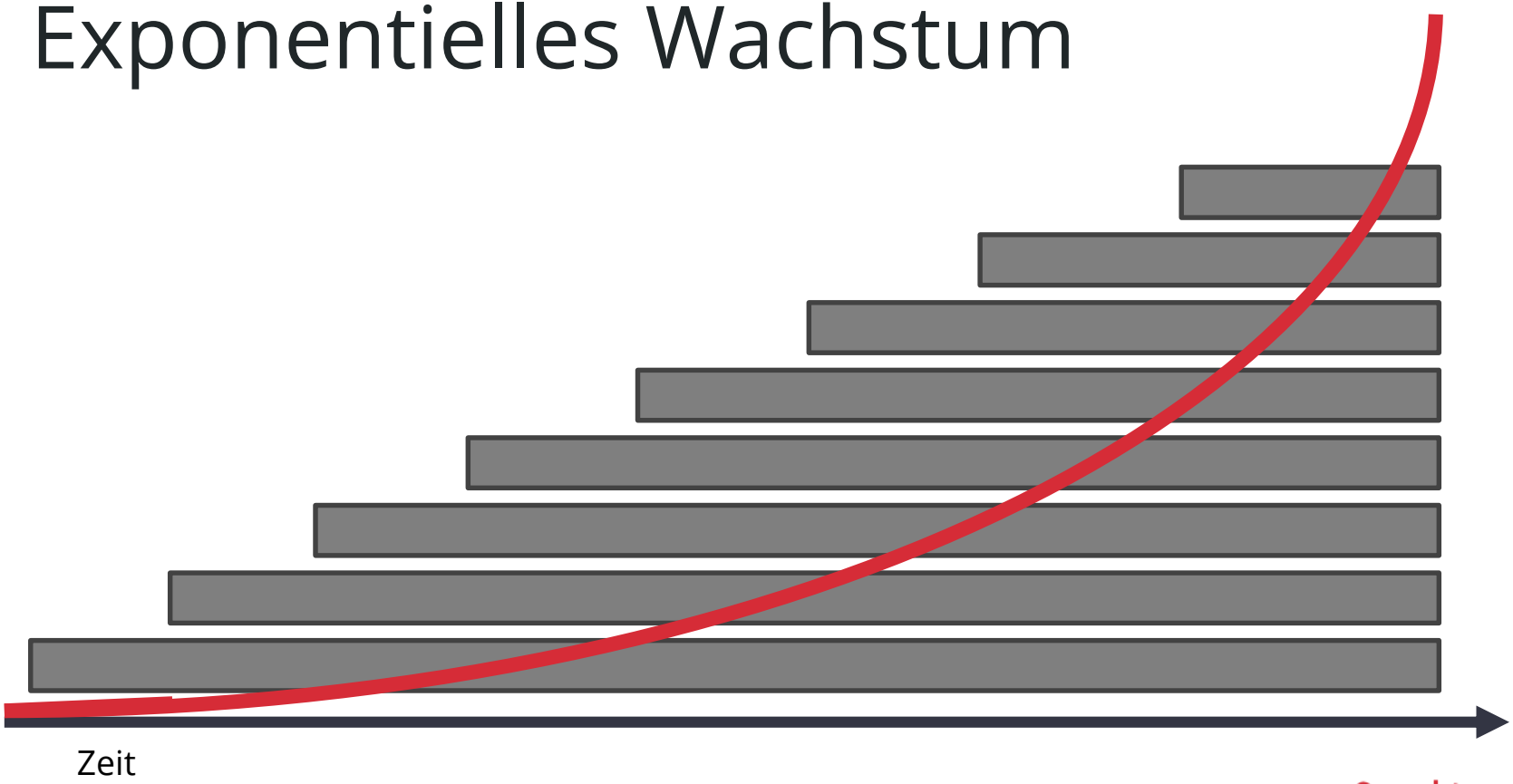
YouTube Namen ändern: So geht's! (2016 Aktuell) |
55.265 Aufrufe • vor 2 Jahren

So geht YouTube



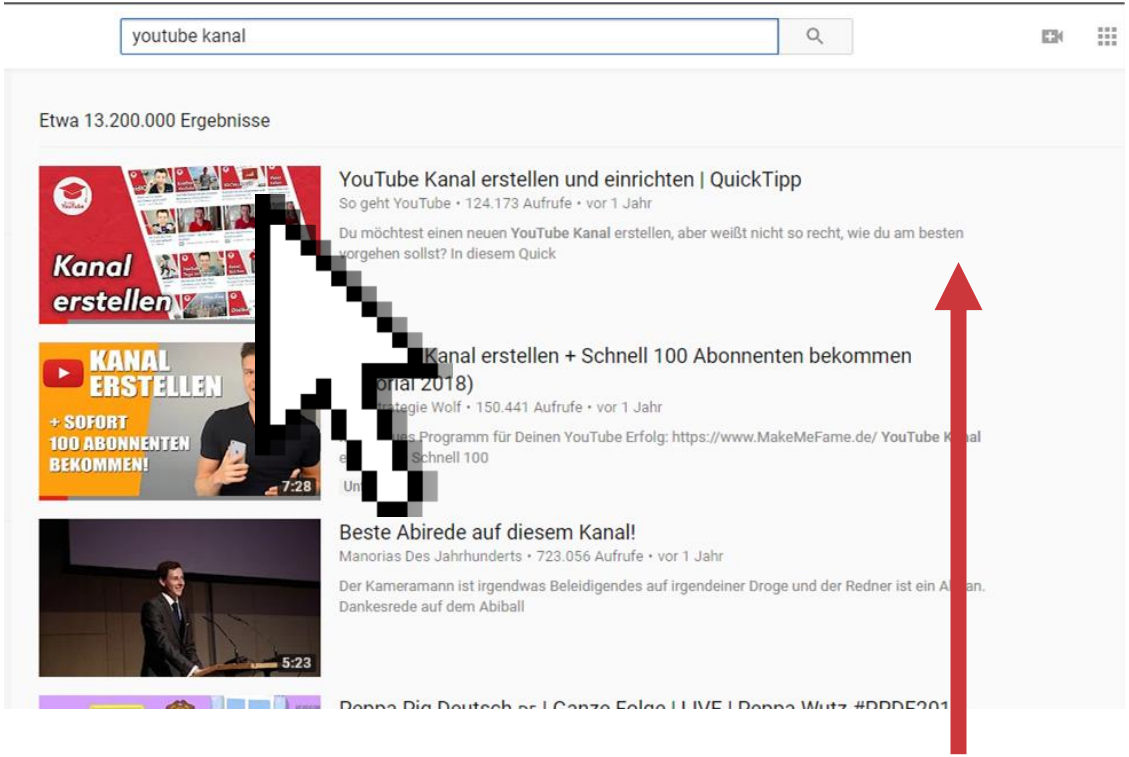
So geht YouTube

Exponentielles Wachstum



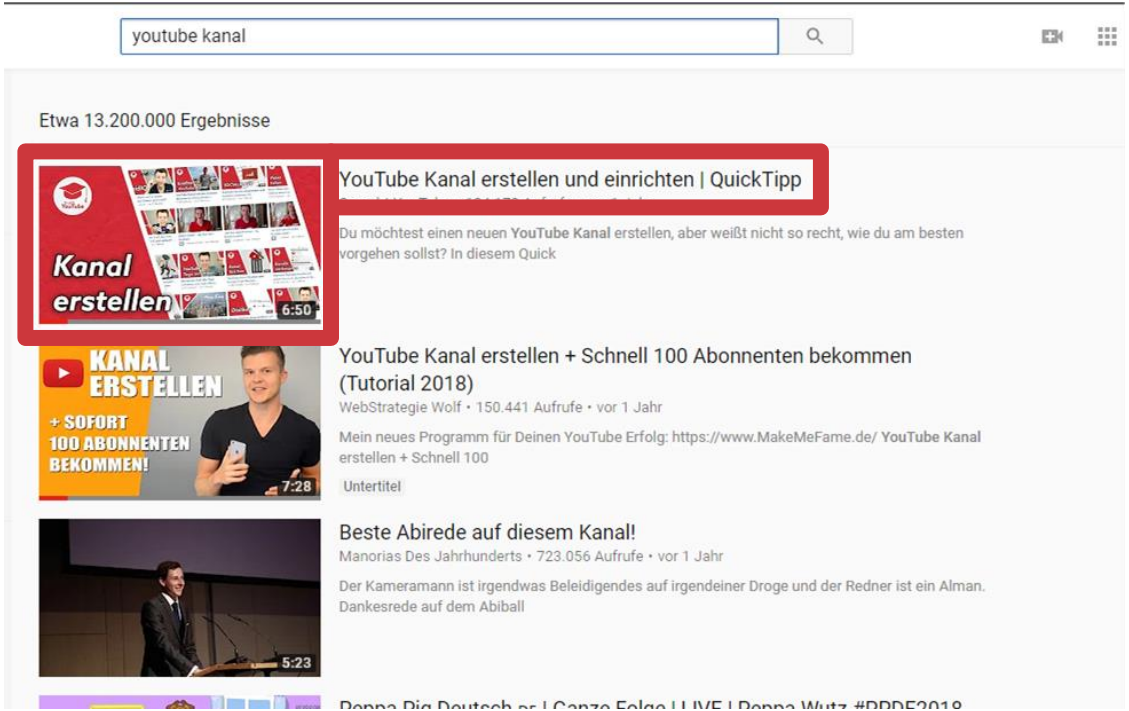
So geht YouTube

Über die Suche gefunden werden



So geht YouTube

Über die Suche gefunden werden



So geht YouTube

Auf dem Video

So geht YouTube

Für YouTube-Algorithmus

1. Keywords
   - Analysieren
2. Klickrate
   - Titel & Thumbnail
3. Watchtime
   - Zuschauerbindung

Keyword Analyse

präsentation

- präsentation **tipps**
- präsentation **b2**
- präsentation **halten**
- präsentation **powerpoint**
- präsentation **musik**
- präsentation **b2 prüfung**
- präsentation **vorbereiten**
- präsentation **hai**
- präsentation **erstellen**
- präsentation **über eine reise b2**

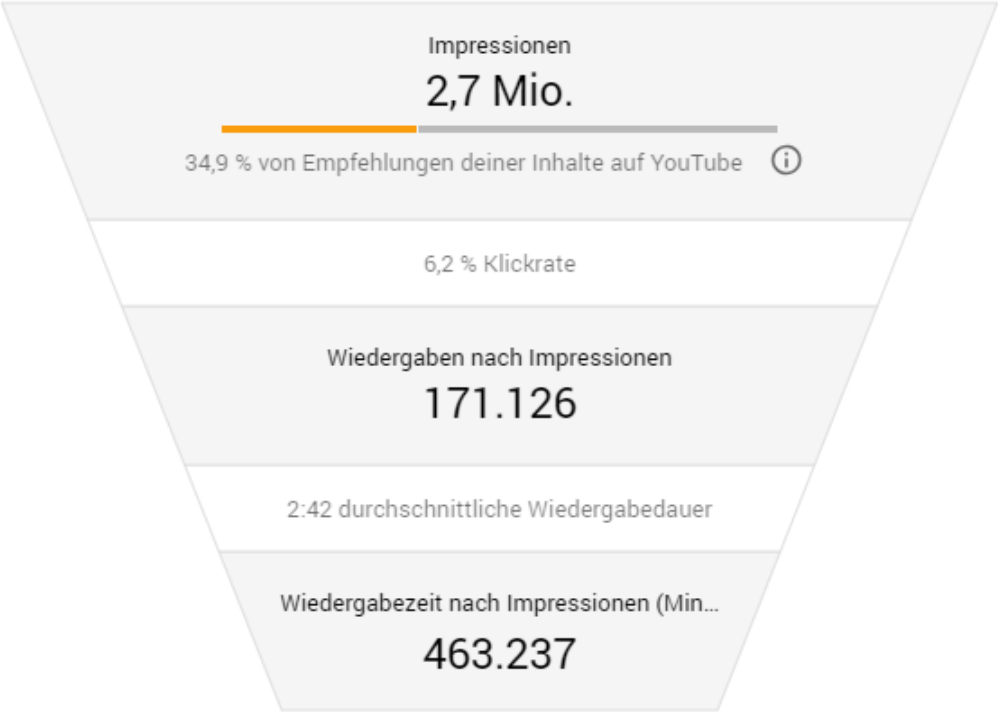
So geht YouTube

Keyword Tools

tubics

https://www.tubics.com/

Messen und verbessern



So geht YouTube

Beispiel 1:
So geht YouTube

So geht YouTube

YouTube DE

Suchen

ANMELDEN

ÜBERSICHT | VIDEOS | PLAYLISTS | COMMUNITY | KANÄLE | KANALINFO

Uploads ALLE WIEDERGEBEN SORTIEREN NACH

Typische Probleme, die dich unter 1000 Abonnenten

6.352 Aufrufe • vor 1 Woche

YouTube Update: Neue Werte in den Analytics

3.118 Aufrufe • vor 3 Wochen

6 Wege, um Geld mit einem kleinen YouTube-Kanal zu

8.380 Aufrufe • vor 3 Wochen

Wie ich mit meinem Kanal 50.000 Abos erreicht habe!

4.258 Aufrufe • vor 1 Monat

Vielen Dank für 50.000 Abonnenten! [+

4.719 Aufrufe • vor 1 Monat

Das am wenigsten genutzte aber stärkste Feature von

6.447 Aufrufe • vor 2 Monaten

Power Tipp, den jeder YouTuber kennen sollte! |

4.629 Aufrufe • vor 2 Monaten

Der Foren-Hack: Wie bekommt man seine ersten

6.373 Aufrufe • vor 2 Monaten

Solltest du 2018 einen YouTube-Kanal starten? Ja ...

5.688 Aufrufe • vor 2 Monaten

In welche Richtung entwickelt sich YouTube in

3.408 Aufrufe • vor 3 Monaten

Wie der YouTube Algorithmus 2018

4.302 Aufrufe • vor 3 Monaten

Wie der YouTube Algorithmus 2018

6.884 Aufrufe • vor 3 Monaten

So geht YouTube

Watchtime: Warum Klicks nicht alles sind | QuickTipp

So geht YouTube • 2.183 Aufrufe • vor 2 Jahren

Überall in den YouTube Statistiken ließt man den Begriff **"WatchTime"**. Doch was ist das eigentlich und warum ist sie so wichtig?

500x mehr Klicks mit den gleichen Videos

So geht YouTube • 54.704 Aufrufe • vor 8 Monaten

Interesse am Kurs? ►►► https://www.so-geht-youtube.de/interesse-am-kurs/ 500 mal **mehr Klicks mit den gleichen Videos** ...

Beispiel 2:
Gerne Gesund

So geht YouTube

YouTube DE

Suchen

ANMELDEN

GERNE GESUND

18.480 Abonnenten

ABONNIEREN

ÜBERSICHT | VIDEOS | PLAYLISTS | COMMUNITY | KANÄLE | KANALINFO

Herzlich Willkommen bei Gerne Gesund

5.213 Aufrufe • vor 1 Jahr

Willkommen auf meinem Kanal. Hier findest du immer die aktuellsten Tipps und Infos zu den Themen gesünder Leben, abnehmen und Ernährung. Wenn du immer auf dem Laufenden bleiben möchtest, Abonniere meinen Kanal. Jeden Dienstag und Donnerstag erwartet dich ein neues spannendes Video.

— Über mich ————————

MEHR INFOS

ÄHNLICHE KANÄLE

- Video-Visite Dr. Weigl — ABONNIEREN
- Kanzlei WBS — ABONNIEREN
- Steamshots TV — ABONNIEREN
- Cornelia Schmidt — ABONNIEREN
- Wolf Performance Coa... — ABONNIEREN

Uploads ALLE WIEDERGEBEN

So geht YouTube

E-Zigaretten – Wie schädlich sind sie wirklich? - Gerne

319.892 Aufrufe • vor 1 Jahr

Herzlich Willkommen bei Gerne Gesund

5.226 Aufrufe • vor 1 Jahr

Shisha – Wie schädlich ist Wasserpfeife-rauchen

560.511 Aufrufe • vor 1 Jahr

Bin ich übergewichtig und was ist der Body-Mass-

3.852 Aufrufe • vor 1 Jahr

So geht YouTube

So geht YouTube

Zusammenfassung

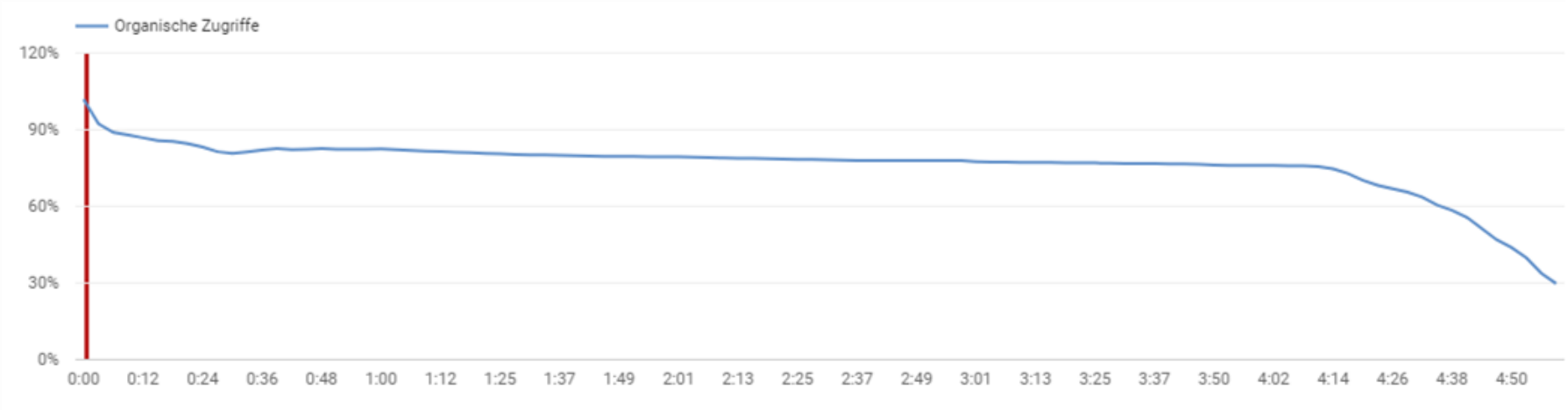
- Videos auf Suche optimieren
- Titel & Thumbnail
- Zuschauerbindung

Thema 3:
Zuschauer bleiben nicht

So geht YouTube

Auf dem Video

So geht YouTube


Organische Zugriffe
120%
90%
60%
30%
0%
0:00
0:12
0:24
0:36
0:48
1:00
1:12
1:25
1:37
1:49
2:01
2:13
2:25
2:37
2:49
3:01
3:13
3:25
3:37
3:50
4:02
4:14
4:26
4:38
4:50

Organische Zugriffe
100%
75%
50%
25%
0%
0:00
0:22
0:44
1:06
1:28
1:50
2:12
2:33
2:55
3:17
3:39
4:01
4:23
4:45
5:07
5:29
5:51
6:13
6:35
6:56
7:18
7:40
8:02
8:24
8:46

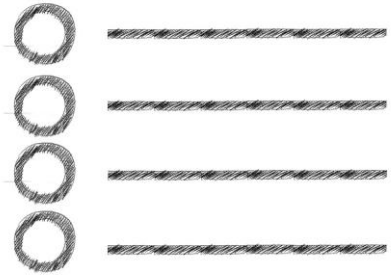
Aufbau

Teaser
Intro
Einleitung
Hauptteil
Call To Action

So geht YouTube

So geht YouTube

Teaser



So geht YouTube

So geht YouTube

So geht YouTube

Zusammenfassung

- Richtiger Aufbau
- Teaser
- Spannung

So geht YouTube

Mehr Aufmerksamkeit durch YouTube

So geht YouTube

Zusammenfassung

1) Welcher Mehrwert?
2) Keywords recherchieren
3) Loslegen

Die YouTube Experten Formel

PROFITIEREN

- Zuschauer zu Fans machen
- Spannende Anfragen generieren
- Traumkunden gewinnen

Nr. 1 Experte auf deinem Gebiet

PRODUZIEREN

- Exponenzieles Video-wachstum schaffen
- Videos zeitoptimiert produzieren
- Einzigartige Marke aufbauen

PLANEN

- Klare Ziele setzen
- Zielgruppe wirklich verstehen
- Content Strategie planen

Unbekannt

So geht YouTube

Wie geht es jetzt weiter?

Bei Schwierigkeiten, Fragen oder Interesse an einer Zusammenarbeit gerne unter jan@so-geht-youtube.de melden.

Mehr Infos unter https://www.so-geht-youtube.de/

So geht YouTube