










VIDEOSTRATEGIE CANVAS

Für:

Von:

Datum:

Version:

<div>Partner</div> <div></div> <div><p>Welche Partner sind zwingend erforderlich?</p><p>Was gibt es bei der Zusammenarbeit mit internen sowie externen Partnern zu beachten?</p><p>Beispiele: Kooperationen, Agenturen</p></div>	<div>Aktivitäten</div> <div></div> <div><p>Welche Handlungen und Prozesse sind erforderlich, um effizient und effektiv zu sein?</p><p>Beispiele: Kanalbetreuung, Optimierung, Messung & Analyse, Entwicklung & Experimentieren, Content Plan, Weiterbildung</p></div>	<div>Inhalte</div> <div></div> <div><p>Mit welchen Inhaltsangeboten sprechen Sie das Publikum an? In welchem Umfang stellen Sie Inhaltsangebote zur Verfügung?</p><p>Beispiel: Welche (Ab-)Sender, Serien, Kampagnen oder Videos</p></div>	<div>Verbreitung</div> <div></div> <div><p>Mit welchen Verbreitungs-Strategien stellen Sie optimale Sichtbarkeit & Engagement her?</p><p>Beispiel : Owned, Paid, Earned Strategien</p></div>	<div>Publikum</div> <div></div> <div><p>Welche Publikumssegmente wollen Sie mit Ihrem Inhaltsangeboten ansprechen?</p><p>Welche Publikumssegmente sprechen Sie mit bereits an ?</p><p>Beispiele: Personas, Kundensegmente, Zielgruppen</p></div>
	<div>Ressourcen</div> <div></div> <div><p>Welche Infrastruktur, menschliche und fachliche Kompetenzen sind notwendig?</p><p>Beispiel: Verantwortliche, Videoequipment, Software, Hardware</p></div>		<div>Kanäle</div> <div></div> <div><p>Auf welchen Kanälen sind Sie mit Ihren Inhaltsangeboten präsent? Wie gehen Sie auf die Eigenheiten der Kanäle ein?</p><p>Beispiel: YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Website</p></div>	
<div>Kosten</div> <div></div> <div><p>Welche zeitlichen, personellen und monetären Rahmenbedingungen begünstigen die Professionalisierung Ihrer Video-Aktivitäten?</p><p>Beispiel: Budget für die Betreuung des YouTube Kanals, für Videoproduktion, für Weiterbildung</p></div>			<div>Ziele</div> <div></div> <div><p>Welche Ziele verfolgen sie mit Videokommunikation bzw. -marketing? Sind Ihre Ziele spezifisch, messbar, erreichbar, realistisch und zeitlich bestimmt (S.M.A.R.T)?</p><p>Beispiele: Loyales Publikum steigern, Produktverkäufe steigern, Stärkere Sichtbarkeit in Suchmaschinen</p></div>	









VIDEOSTRATEGIE CANVAS

Für:

Von:

Datum:

Version:

Partner 	Aktivitäten 	Inhalte 	Verbreitung 	Publikum 
	Ressourcen 		Kanäle 	
Kosten 			Ziele 