




Querdenken beim Produzieren außergewöhnlicher Videos

Manfred Gansterer

#FALLONTONIGHT

A man in a dark suit, white shirt, and patterned tie stands against a blue curtain background. He is gesturing with his right arm extended to the side. The text "#FALLONTONIGHT" is in the top right corner, and "WELCOME, WELCOME, WELCOME," is at the bottom.

WELCOME, WELCOME, WELCOME,



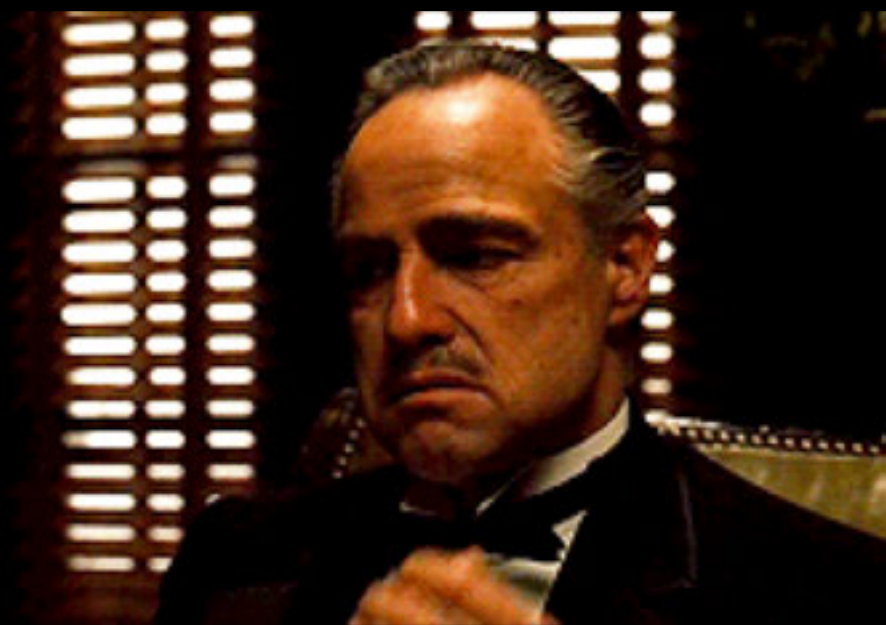
prime video



NETFLIX







Nur eine Null



hat keine Ecken und Kanten









Wer alles für alle sein will,



ist nichts für niemand!

Wer immer Ideallinie fährt



wird nie jemanden überholen









I WANT YOU



**TO MOCH MA
A VIRALES VIDEO!**

FUTURA

QWERTY



SCHON BEI PRODUKTION



**SOCIAL CONTENT
DU MIT BEDENKEN MUSST!**

UNTERSCHÄTZE NIE

DIE VIELFALT DER FORMATE!

DIE 5 P DER PRODUKTION:

A meme featuring the character Spock from Star Trek. He is shown from the chest up, wearing his iconic blue uniform with a black turtleneck and a gold braided cuff on his right arm. He is holding up his right hand with five fingers extended, palm facing forward. The background is a dark, mottled purple. The text is in a bold, white, sans-serif font with a black outline.

**PROPER PREPARATION
PREVENTS POOR PERFORMANCE!**

**DAS PRE-PRODUCTION
MEETING PPM**

**IST DIE MUTTER
ALLER MEETINGS**



ALS AUFTRAGGEBER

PRODUCER

DIRECTOR

PRODUCER

BEIM DREH DABEI SEIN?

7 STAFFELN GAME OF THRONES

MACHEN KEINEN PRODUZENTEN AUS DIR!



VERDAMMT VIELE MENSCHEN



AUF SO EINEM FILMSET!

A still from Star Wars: The Force Awakens showing Darth Vader in the Millennium Falcon's cockpit. He is looking forward with a stern expression. The background is filled with a complex array of glowing orange and red lights and control panels.

**WE FIX IT IN
THE POSTPRODUCTION**

A still from Star Wars: The Force Awakens showing Luke Skywalker in the cockpit of the Millennium Falcon. He has a look of intense panic and is screaming with his mouth wide open. His right hand is raised towards the controls. The background shows the same control room environment as the top panel.

NOOOOOOOOO!!!

SAME PROCEDURE AS EVERY TIME

HINDERNISLAUF INTERNE FREIGABE







MAFO PRETESTS -

DER NATÜRLICHE FEIND INNOVATIVER IDEEN



MAFO PRETESTS -

DER NATÜRLICHE FEIND INNOVATIVER IDEEN











Sie sollten auf Ihre Tochter hören.



DADs DEAD

Ein Film von Christopher Schier

November 2006

ausgeführt von ANDREAS PATTON / SIMONA SBAFFI / AXELLE KRIEGER
Christian Strasser / Peter G. Pertusini / Eberhard Wagner

mit DAVID SCHALKS / Regie ADAMTIPPROJEKT 42 / Musik von JOHN LUTFNER, ANDREAS PEIER und DAVID SCHALKS / Schnitt CHRISTOPHER SCHIER
Kamera FASCAL SCHMET / Editor IRENE MENDI / Ton Axel Traub / Editor WERNER STORZ / Schnitt ROLAND DUTZLER / Schnitt IRENE KRÄMER / Musik VADIM ASARIN
Kostüm ANASTASIA FRANKHARDT / Szenario ALEXANDRA NEUBERGER und HANNE SAUT / Musikkomposition GABRIEL PETUSCHNIK / Editor MARIUS KEND
Produktion CORONA STUDIOS / Produzent PAUL WALLNER / Koproduzent von K. BRITTS / Koproduzent von TIL DOPPELHÖR / Koproduzent von MOTIVCAM / Koproduzent von KISSA
Produktion von SUPERFILM / Koproduzent von MEDIA MARKET / Koproduzent von JOJO WANNENBERG / Koproduzent von PALA / Koproduzent von ACUTE / Koproduzent von DEDICATED

www.DADsDEAD.at

Sie sollten auf Ihre Tochter hören.



JETZT AUF DVD!
Ab 8.11. GRATIS nur bei

MediaMarkt

Kostenlos heruntergeladen für den Zeitraum bis 2010, während der MediaMarkt - gratis in jedem MediaMarkt oder online heruntergeladen wird www.dad-is-dead.de

DAD'S DEAD

EIN FILM VON CHRISTOPHER SCHIER

November 2006

Produktion: ANDREAS PATTON / SIMONA BIAFFI / AXELLE KRIEGER
Schnitt: CHRISTIAN STRASSER / PETER G. PERTUSINI / EBERHARD WAGNER

Szenario: DAVID SCHALKE / Regie: AGENTENPROJEKT 42 / Produziert von: JOHN LUTFNER, ANDREAS PATTON und DAVID SCHALKE / Musik: CHRISTOPHER SCHIER
Montage: PASCAL SCHMIDT / Filmbild: IRIS MOOS / Kamera: AXEL TRAUEN / Schnitt: WERNER STIBITZ / Ton: ROLAND DUTSCHER / Kostüme: URS KRÄMER / Make-up: TAMARA ADAMA
Effekte: AMANDA FRONWALD / Spezialeffekte: ALEXANDRA WIRINGER und HANNEBEN SIEGEL / Herausgeber: GILBERT PETUSCHINSKI / Vertrieb: MARKUS KREUZ
Vertriebspartner: ZENITH STUDIOS / Vertriebspartner: PAUL WALLNER / Vertriebspartner: R. EFFECTS / Vertriebspartner: RA. DOPPLINGER / Vertriebspartner: MOVIECAM / Vertrieb: APT KIDDA
Produziert von: MEDIA MARKT / Vertrieb: MEDIA MARKT / Vertrieb: JOSEF WANDERER / Vertrieb: NACA / Vertrieb: ACUTE / Vertrieb: APT KIDDA

DADs DEAD



DADs DEAD



DADs DEAD



DADs DEAD



ÖSTERREICH Charts

Montag: Handy
Dienstag: Techno
Mittwoch: Kino
Donnerstag: Games
Freitag: Single-CDs
Samstag: Alben-CDs
Sonntag: DVDs

Mysterythriller 'Dad's Dead': Platz 1 für den Werbespot in Spielfilmlänge



DAD'S DEAD: Im 40-Minuten-Mysterythriller verschwindet die kleine Maria in einem „MediaMarkt“, in dem eigenartige Dinge geschehen.

Von 0 auf Platz 1. Mit Dad's Dead hat MediaMarkt einen Werbespot in Spielfilmlänge (40 Min.) produziert, der mit Gutscheinen gratis im Geschäft erhältlich ist. Der Coup ist gelungen - Platz 1 der DVD-Charts. Die Story des Mysterythrillers: Maria, die Tochter von Hannes und Claudia, verschwindet in einem MediaMarkt - eine panische Suche beginnt. Idee und Drehbuch sind von David Schalko (Sendung ohne Namen). Die Erstauflage von 20.000 Stück war sofort vergriffen, für Nachschub ist schon gesorgt.

Opern-Traumpaar auf Platz 3

Höchster Neuzugang. Im April 2005 traten Anna Netrebko und Rolando Villazón in der Otto-Schenk-Inszenierung der Donizetti-Oper *L'Elisir d'Amore* - Der Liebestrank an der Wiener Staatsoper auf. Ein weiterer Triumph für das neue Traumpaar der Oper, das erstmals gemeinsam in Europa auf der Bühne

stand. Das Publikum war so begeistert, dass Tener Villazón für die Rolle des Nemorino die Arie *Una Furtiva Lagrima* gleich noch einmal singen musste - eine Rarität an der Wiener Staatsoper. Diese Woche steigt der Mitschnitt auf Platz 3 der Musik-DVDs ein.



TRAUMPAAR DER OPER. A. Netrebko und R. Villazón.

Die Top 10 DVDs

Film-DVDs

- 1 Dad's Dead** **NEU**
Die kleine Maria verschwindet in einer Media Markt-Filiale. Ein Werbespot als Horror-Thriller.
- 2 Sukriling - Die Vinyl Code** **NEU**
Tom Hanks versucht, hinter das Geheimnis einer verbotenen Organisation zu kommen.
- 3 Ab durch die Hecke** **NEU**
Animationsopern um Wälfen, die auf der Suche nach Nahrung auf tierische Vorstadtbewohner treffen.
- 4 Silent Hill** **NEU**
Mutter macht sich mit ihrer kranken Tochter zu einer verlassenen Gestalt auf. Verfilmung des legendären Videospiels.
- 5 X-Men 3** **NEU**
Dritter Teil der Marvel Comics Verfilmung um konkurrierende Mutanten mit Halle Berry.
- 6 Asterix und die Wikinger** **NEU**
Neue Comic-Abenteuer mit dem geliebten Helden und seinen Freunden Obelix, Ides und Co.
- 7 Mission Impossible 3** **NEU**
Sprengungs-Aktion mit Tom Cruise als Agent Ethan Hunt auf seiner letzten Mission.
- 8 Heibel** **NEU**
Rückblicksbanden führen in der Showcase in eine wilde Fülle. Horror-Thriller von El Roth.
- 9 Das Raub am See** **NEU**
Romanisches Drama mit Sandra Bullock und Keanu Reeves, die sich gegenseitig Orkide schreiben.
- 10 Poseidon** **NEU**
Aufregender Abenteuerfilm von Wolfgang Petersen um ein Kreuzfahrtschiff, das auf offene See brennt.

Musik-DVDs

- 1 Herz verbunden - STS** **NEU**
Die Austriacoper live in der Münchner Olympiahalle 2004, plus Videos und Bonus auf zwei DVDs.
- 2 Parovoz Live - Michael Mittermeier** **NEU**
Das Erfolgsprogramm des Münchner Kultorchesters tritt diese Woche auf Platz 2.
- 3 L'Elisir d'Amore / Liebestrank - A. Netrebko / R. Villazón** **NEU**
Das Traumpaar der Oper in einer Inszenierung von Otto Schenk.
- 4 Herzlichen Glückwunsch 2 - Peter Alexander** **NEU**
Zweiter Teil des Geburtstagsquartts mit Evergreen, Paraden und Showauschnitten.
- 5 Herzlichen Glückwunsch 3 - Peter Alexander** **NEU**
Dritter Teil des Geburtstagsquartts mit Evergreen, Paraden und Showauschnitten.
- 6 Queen Of Fire - Live At The Bowl - Queen** **NEU**
Ungelachtes Konzert der Kultband aus dem Jahr 1992.
- 7 Kiddy Contest Showtime - Kiddy Contest Kids** **NEU**
Auftritt der kleinen Nachwuchstalente und interaktive Karaoke-Features.
- 8 Market Square Massacre - Lindt, Der Teufelschind, Songcontest** **NEU**
Auftritt und das Homecoming Konzert der Femen vor 300.000 Fans.
- 9 Touring The Angel - Depeche Mode** **NEU**
Mitschnitt der Weltweit Konzerte der legendären Synthie-Pop-Band vom 18. und 19. Februar 2006.
- 10 Invasion der Killervillains - Killervillains** **NEU**
Live-Mitschnitt der Show.

Die aktuellen Top-DVDs aus den Charts finden Sie bei Saturn

[illegible]

DADsDEAD – a different kind of horror...

September 15

October 19

October 28

November 2

November 8

November 15



Pre-Campaign



Stencils in public places

Spreading rumors



A low-budget punkrock music video for the title track of the film was aired on local music television.

Teaser: Phase I



Teaser posters in urban area



Skill from TV Teaser campaign

Teaser: Phase II



Movie Poster and print ad



Website with trailers, wallpapers, etc.

Launch Campaign



Outdoor poster "only at Media Markt"



Still from TV and cinema campaign



Launch day at one of the customers outlets 10 min. after opening



One week later „DADsDEAD“ tops the Austrian DVD charts



The object of desire

THE CHALLENGE

Media Markt, the market leader, faces difficulties in reaching the important target group of young males via pure classical advertising.

THE SOLUTION

Research indicated that young males are heavily attracted to mystery and horror themes. Media Markt produced the horrorfilm "DADsDEAD" which was promoted like a big cinema movie launch. Finally, "DADsDEAD" was only available at Media Markt on

THE RESULT

The first edition was out of stock within a couple of hours. Three more editions had to be produced to cover demand. On the day of launch the frequency of clients increased by 39%, all over by 24%.



Manfred Gansterer

+43 664 524 3366

www.linkedin.com/in/manfred-gansterer

www.xing.com/profile/ManfredGansterer

Skype: Gangsta_Man_1

manfred.gansterer@futura-comm.at